



**Universidad
Católica de
Santa María**

SE APRUEBA LA EJECUCIÓN DEL CONGRESO DE “EMPRENDIMIENTO, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING DIGITAL REGIÓN SUR” EDICIÓN 100% ONLINE, ORGANIZADO POR EL VICERRECTORADO ACADÉMICO Y LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA Y VIVERCO CONSULTING



RESOLUCIÓN N° 32848 -R-2026

Arequipa, 2026 agosto 31

Vista la documentación que forma parte de la presente: Correo de fecha 13/08/2026 de la Escuela de Postgrado, Oficio N° 493-IDEU-2026, Oficio N° 652-DIPLAPRE-PR-2026 y Oficio N° 524-IDEU-2026, con relación a la aprobación del evento antes indicado para su respectiva ejecución;



CONSIDERANDO:

Que, el evento en referencia tiene por objetivo, promover el desarrollo empresarial, el emprendimiento y la innovación en estudiantes universitarios y público en general, mediante el fortalecimiento de sus conocimientos sobre estrategias empresariales y financieras, así como sobre marketing digital y su evolución en el contexto actual, incentivando la generación de iniciativas empresariales en el corto y mediano plazo, que se realizará del 21 a 27 de setiembre del 2026;

Que, es política de la Universidad promover y apoyar actividades académicas conducentes a la investigación y proyección social, científica y cultural;

Estando a lo informado y opinado por el Vicerrectorado Académico y en uso de las facultades conferidas por el Estatuto de la UCSM;

SE RESUELVE:

PRIMERO

SE APRUEBA, la ejecución del CONGRESO DE “EMPRENDIMIENTO, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y MARKETING DIGITAL REGIÓN SUR” EDICIÓN 100% ONLINE, en razón de lo señalado en la parte considerativa, que se llevará a cabo del 21 al 27 de setiembre del 2026, organizado por Vicerrectorado Académico y la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica de Santa María y Viverco Consulting;

Meta de participante s	Tasa Educativa				Peso Académico	
	Tipo de venta	Compra grupal	Compra individual		Hrs.	Créd.
Con código		Con código	Sin código	90	5.0	
1era. Venta		97.00	137.00			167.00



Resolución No. 32848-R-2026

	2da. Venta	147.00	197.00	227.00		
	Venta final	197.00	267.00	327.00		

PRESUPUESTO (*)		
Ingresos	Egresos	Resultado
-----	-----	-----

(*) Los costos, gastos y ejecución del presupuesto, estarán a cargo de la empresa Viverco Consulting; considerando el 25% de la utilidad del resultado del evento a favor de la Escuela de Postgrado de la UCSM

SEGUNDO

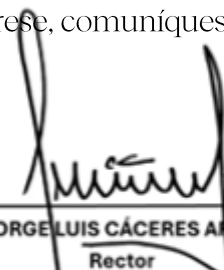
DISPONER, que previa a la suscripción de las certificaciones pertinentes por el Despacho Rectoral, se acreditará haber cumplido con los informes académico, económico y con la presentación de la nómina de participantes.

TERCERO

Los Vicerrectorados Académico, Administrativo y de Vicerrectorado de Investigación y la Escuela de Postgrado se encargarán del cumplimiento de la presente en las partes de su competencia.

Regístrese, comuníquese y cúmplase.




JORGE LUIS CÁCERES ARCE
Rector
Universidad Católica de Santa María

JLCA/RECTOR

JAVS/VRAcad

Azs

c.c. VRAdm. VRInv.

IDEU

Dir. de Planeamiento y P.

Escuela de Postgrado

